



FORMATIONS INTERENTREPRISES

« Web 2.0, Serious Games & medias sociaux »

Objectifs : mieux comprendre le fonctionnement de l'internet aujourd'hui. Comment est-on passé d'un internet informatif à un internet participatif ? Quels impacts dans notre activité professionnelle au quotidien et quelles attitudes adopter. Découvrir les concepts, découvrir les différents outils, tenter de les utiliser pour mieux en comprendre les tenants et aboutissants. Cette formation comprend des ateliers pratiques.

Pré requis : utiliser Internet au quotidien dans son activité professionnelle

Note technique : chaque stagiaire doit venir avec un ordinateur portable en bon état de fonctionnement connectable à un réseau WI-FI WPA

Nombre de stagiaire par séance requis (global formation) pour l'organisation de la formation : minimum 5, maximum 10

Formateur : Eric Fourcaud

Date : 28 mars 2013

Lieu : CAP MIRABEAU (6 rue Mirabeau 09300 LAVELANET)

Inscription avant le 15 mars 2013

Prix : 150 euros HT par stagiaire

Numéro agrément formation WOOMEET : 73090042209 délivré par la préfecture de région Midi-Pyrénées

Bulletin en Annexe à retourner complété à

contact@woomeet.com ou par Fax au 05 34 09 33 24

ou par Courrier 6 rue Mirabeau 09300 LAVELANET

Programme du 28 mars 2013

« Web 2.0, Serious Games & medias sociaux »

MATINÉE 9h30 -12h00

9h30- 10h00 tour de table : attente & pratiques des participants

10h00-10h30 – Théorie & Chiffres : Identifier les nouveaux usages du Web

Les internautes acteur de leur communication. (web to web 2.0)

L'histoire des blogs, bloggeurs et des "media sociaux"

Le marketing viral et le Buzz marketing.

L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives".

Les Serious Games Social Games et Advergames

L'engagement..

Pratique : Test : 2.0 ou pas 2.0 ? (Twitter et Facebook)

Pause

2 – 10h30 – 11h00 Comment ça fonctionne, les règles d'usage (Démonstration)

Facebook, Twitter, LinkedIn, Scoop.it, Google+, Youtube...

...Et Résultats que l'on peut en attendre (exemples), tableaux de bord et Statistiques via Google Analytics

4 - Exemples :

Un évènement -> Université d'été de l'e-éducation (Ludovia.org) (influence des Bloggeurs / des twitters / Facebook

Un média -> Ludovia.com (Twitter / Facebook / Newsletter/Youtube / Analytics / Historique)

Un Blog communautaire -> Azinat.com et sa boutique en ligne e-commerce associée azinat.fr (Twitter / Facebook / Scoop.it/Newsletter/Youtube)

Une agence de développement économique : Ariege-eco.com (Facebook /twitter / linkedin)

Une action sur les réseaux et un Serious Game

ROI : combien ça rapporte ? Budget Pub vs actions media/sociaux
Les tableaux de Bord

3 - L'e-reputation et la veille en ligne

Identité numérique, visibilité et e-reputation.

(Google / Google Alerte/socialmention.com/Scoop.it / Followerwonk/ LinkedIn cartographie)

Définir et mettre en place des actions de protection. (être présents sur les MS)

Vie privée et règles de confidentialité.

PAUSE Déjeuner

(possibilité de prise de repas en commun à frais partagés)

APRES MIDI

(en fonction de la progression du groupe stagiaire et de l'intérêt une partie ou totalité du programme sera effectué)

14h00 – 17H00

Utiliser les outils du Web 2.0 (exercices pratiques 2 heures)

Créer un Blog, pourquoi comment (exemple sur wordpress.com)

Créer sa page Fan, son compte sur linkedin, sur facebook et twitter
(recruter sur Twitter)

Les outils du Graphsocial de Facebook

Faire de la veille et accroître sa réputation sur Scoop.it et twitter

Lier ses comptes Facebook / twitter / publier sur WP

Pratique : Rendre cohérent son image numérique, son e-réputation

Echanges et conclusions (30 minutes)

- Croisement des medias et des actions (Newsletter –media-duplication)
- Mesure des actions -> Analytics

BON DE COMMANDE / FORMATION

« Web 2.0, Serious Games & medias sociaux »

Date : 28 mars 2013 9h30 -12h30 / 14h00 – 17h30

Lieu : CAP MIRABEAU 6 rue Mirabeau 09300 LAVELANET

Prix : 150 € HT par stagiaire

Demandeur :

RAISON SOCIALE :

Adresse :

Tel :

Fax :

E-mail :

SIRET :

Stagiaires à inscrire :

NOM	Prénom	Fonction

L'acceptation de cette offre de formation entrainera la production d'une facture à l'issu de la formation, confirmation de la tenue de la réalisation 10 jours avant le jour de formation.

Nom du signataire :

Lieu :

Date : / /

Signature et cachet